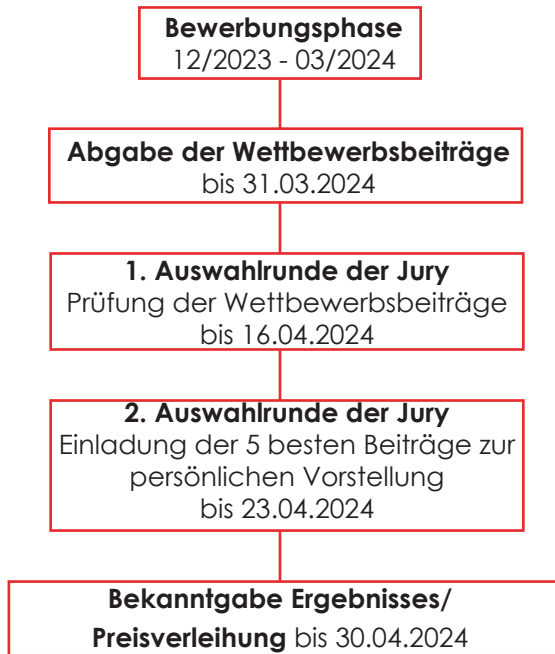


Die Stadt Elsterwerda führt den Wettbewerb durch und koordiniert ihn.

Folgender Zeitplan ist vorgesehen:



Gibt es etwas zu gewinnen?

1. Preis

Ladenfläche zum verbilligten Mietpreis von 1,00 €/m² im ersten Jahr

2. und 3. Preis

finanzielle und ideelle Unterstützung/Sponsoring durch die Stadt zur erfolgreichen Ansiedlung in Elsterwerda.

Sie haben noch Fragen?

Dann können Sie sich an folgende Ansprechpartner/-innen wenden:

Innenstadtmanagement Elsterwerda:
Frau Städtler Tel. 0160 88 23 171
E-Mail: innenstadt@elsterwerda.de

Wirtschaftsförderung der Stadt:
Herr Große Tel. 03533 65-124
E-Mail: stbgm@elsterwerda.de

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



Stadt Elsterwerda
Hauptstraße 12
04910 Elsterwerda

Die Stadt Elsterwerda ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird vertreten durch die Bürgermeisterin Anja Heinrich.

Kontakt:

Tel.: +49 (0)3533 65-0

Fax: +49 (0)3533 655

E-Mail: sekretariatbgm@elsterwerda.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Gründungswettbewerb für die Innenstadt von Elsterwerda

„Elsterwerda gestaltet Zukunft“



GRÜNDERWETTBEWERB



Sie haben eine Idee für eine Unternehmensgründung im Einzelhandel, in der Gastronomie, für Dienstleistungen oder im Handwerk? Doch über das „Wo?“ und „Wie?“ sind Sie noch unsicher?

Dafür gibt es jetzt eine Lösung: In der Innenstadt von Elsterwerda stehen einige Ladengeschäfte leer. Für sie sucht die Stadt Elsterwerda gemeinsam mit Ihren Partner/-innen neue Nutzungen, Ideen, Angebote und Dienstleistungen.

Alle, die über eine Gründung nachdenken oder sie konkret planen oder ihre Ideen erst einmal ausprobieren wollen, können sich am Gründungswettbewerb in Elsterwerda beteiligen. Der Wettbewerb soll zur Wiederbelebung von derzeit leerstehenden Ladengeschäften und gastronomischen Flächen beitragen.

Sie haben eine Geschäftsidee, die sich eher auf anderen gewerblichen Flächen als in einem Ladengeschäft umsetzen lässt? Auch dann ist ihre Idee willkommen.



Alle Informationen zum Gründungswettbewerb – zum Beispiel die Auslobung und das Bewerbungsformular - finden Sie unter

<https://www.elsterwerda.de/gruenderwettbewerb-elsterwerda/>

Welche Anforderungen werden an die Wettbewerbsbeiträge gestellt?

Welches Konzept verfolgt die Gründung?

Wie sich Produkte oder Dienstleistungen attraktiver präsentieren oder miteinander verknüpfen lassen	welche bisher nicht vorhandenen Produkte, Sortimente oder Dienstleistungen sich in der Innenstadt anbieten lassen	wie sich die Vermarktung von Angeboten im Ladengeschäft und im Internet am besten miteinander verknüpfen lässt
--	--	---

Die Beiträge sollen erkennen lassen, welche Ziele die Gründung oder Niederlassung verfolgt und welche Angebote umgesetzt werden sollen. Auch der zeitliche Ablauf bis zur Eröffnung eines Ladengeschäftes sollte erkennbar sein. Zu Umfang und Layout der Beiträge werden keine Vorgaben gemacht.

Die Wettbewerbsbeiträge können sich daher inhaltlich und gestalterisch unterscheiden. Die Jury wird bei der Beurteilung der eingereichten Beiträge ein einheitliches Bewertungsschema nutzen und ihre Entscheidungen dokumentieren. Damit werden gleiche Chancen für alle Teilnehmer/-innen und Wettbewerbsbeiträge gewährleistet.

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Alle Interessierten, zum Beispiel:

- ▶ **Personen/Firmen in der Gründungsphase** oder mit Überlegungen zur Existenzgründung,
- ▶ **Inhaber/-innen bestehender Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe**, die ein weiteres Geschäft eröffnen bzw. das eigene Gewerbe umgestalten wollen,
- ▶ **Inhaber/-innen bestehender Betriebe**, die ihr Geschäft in die Innenstadt von Elsterwerda verlagern möchten.

Wie wird der Wettbewerb ablaufen?

Die Stadtverwaltung und das Innenstadtmanagement werden die Sieger/-innen in allen Fragen rund um die Niederlassung (z. B. Herrichtung der Räumlichkeiten, Verhandlung mit Eigentümer/-innen, Bereitstellung der benötigten Flächen) unterstützen. Eine einberufene Fach-Jury prüft die Unterlagen nach Ende der Bewerbungsfrist anhand von festgelegten Kriterien. Die Jury behält sich dabei vor, bei Bedarf zeitnah nach dem zweiten und abschließenden Jurytermin ein Sondierungsgespräch mit den Konzepteinreichenden zu führen bevor das Bewertungsergebnis spätestens zwei Wochen nach dem zweiten Jurytermin festgelegt wird. Im Anschluss wird die Entscheidung über die positiv votierten Nutzungskonzepte mitgeteilt.

Auch Wettbewerbsbeiträge, die nicht unter den Siegern sind und dennoch die Innenstadt von Elsterwerda bereichern können, werden bei ihrer Ansiedlung unterstützt.